Charte éditoriale du ../../…

## Table des matières

[Table des matières 1](#_Toc147172815)

[Informations générales sur le blog 2](#_Toc147172816)

[Me connecter sur mon espace personnel : 2](#_Toc147172817)

[Objectifs et description du blog : 2](#_Toc147172818)

[Public ciblé 2](#_Toc147172819)

[Plan du site : 3](#_Toc147172820)

[Pages, sections 3](#_Toc147172821)

[Tags, étiquettes et rubriques 3](#_Toc147172822)

[Ligne éditoriale 3](#_Toc147172823)

[Réseaux sociaux et autres médias 3](#_Toc147172824)

[Espace commentaire 3](#_Toc147172825)

## Informations générales sur le blog

### Me connecter sur mon espace personnel :

* Page de connexion :
* Nom d’utilisateur :
* Mot de passe :

**Procédure à suivre de cas de perte d’identifiants/MDP :**

À vous de définir la marche à suivre ici… N’hésitez pas à insérer des illustrations.

**Première connexion :**

Ajouter des éléments dans cette catégorie si la première connexion au compte nécessite des actions particulières.

**Documents relatifs au blog :**

SI vous avez un programme de publication, insérez le lien pour y accéder ici, ou le nom du fichier. Donner aussi le nom des autres documents relatifs au blog s’il y en a (ex. : charte graphique, ligne éditoriale séparée, guide pour les images, etc.).

### Objectifs et description du blog :

1. Objectifs :
* Ex. : devenir influenceur littéraire, vulgariser la littérature, transmettre votre passion, donner envie de lire…
* Vos valeurs (partage, bienveillance, instruction, etc.)
1. Description du blog :
* Pourquoi l’avoir créé
* Le type de contenu à publier, les genres traités, etc.

## Public ciblé

Créez votre persona ici et indiquez un compte rendu de ce qui est attendu en conséquence… Adoptez les sous-parties les plus pertinentes selon vos besoins.

**Petite liste des informations intéressantes à récolter :**

* Inventer un prénom et un âge ;
* Choisir sa localisation, le métier et la situation familiale de la personne ;
* Penser à ses loisirs, ses centres d’intérêt, comment dépense-t-elle son argent ?
* Définir ses valeurs, ses goûts, son niveau d’étude, ses habitudes langagières ;
* Chercher ses habitudes, ses attentes vis-à-vis d’un produit ou d’une navigation web ;
* Comprendre quels pourraient être ses freins (interface trop compliquée, réponses à côté des attentes, etc.).

|  |  |
| --- | --- |
| IMAGE DE LA PERSONNE | Loisir :Dépenses : Valeurs : Aime : N’aime pas :  |
| Âge :Localisation : Situation familiale : Métier : Niveau d’étude :Revenu :  | Attentes : Habitudes d’achat : Freins : |

## Plan du site :

### Pages, sections

Décrivez le plan de votre site à l’aide de ses pages et de ses onglets. Détaillez également chacune de vos rubriques en indiquant le format, le type de contenu, les objectifs, etc.

Exemples de rubriques : « à la une », « interviews », « avis », « forum », « mes coups de cœur », etc.

### Tags, étiquettes et rubriques

Parlez ici de l’organisation de vos articles, comment seront-ils rangés, triés, etc. Parlez du genre de thème ou de sujet que vous souhaitez mettre en avant et peut-être des éléments obligatoires/rédhibitoires d’une lecture pour qu’un article sorte sur votre blog.

## Ligne éditoriale

Sur quoi écrit-on, de quelle manière, sur quel ton, quelle forme doit prendre l’article. N’hésitez pas à renvoyer vers quelques articles modèles (ou vers un modèle visuel si vous avez un patron).

**Quelques éléments à prendre en considération :**

* Adresse : Je/tu, nous/vous ou impersonnel ?
* Thèmes : thèmes et sujets abordés, à éviter, éthique du blog dans les thématiques nécessitant un positionnement
* Style de rédaction : humour, rigueur, neutralité, des choses à ne pas faire, des informations à retrouver, etc.
* Mise en page : Gras, italique, citation, références,
* Conseils rédactionnels ;
* Processus de validation/publication des articles
* Typographie : sigles, acronymes, ponctuation, majuscules, abréviations. Soyez sûr de ne pas trouver plusieurs graphies pour un seul mot.

## Réseaux sociaux et autres médias

Mettez toutes les informations techniques nécessaires (taille des images, format de vidéo, sous-titre ou non, apparence). Si vous en avez, insérez des exemples représentatifs.

Donnez également des indications sur le ton à adopter, le genre de contenu attendu par média, le nombre de publications prévues, etc.

Si d’autres personnes doivent avoir accès aux réseaux sociaux, n’oubliez pas de lui fournir des identifiants.

## Espace commentaire

Les règles de modération des commentaires, des exemples de réponses types pour guider vos modérateurs dans leurs réponses.